LEOTRON®
Gli specialisti della secondhand economy

Bilancio del bene comune
2020-2021





Il nostro scopo

Il nostro scopo è quello di **migliorare la percezione del mondo dell'usato come alternativa sostenibile e smart**, creando attività economiche che si ispirino al mondo del retail.

Le informazioni, i dati e gli obiettivi presentati nel bilancio fanno riferimento alla cultura della sostenibilità: l'impegno e i risultati raggiunti ci permettono di perseguire un **progresso non solo economico, ma anche ambientale e sociale**.

Nella costruzione di questo nostro primo bilancio, **tutto lo staff ha contribuito** con la propria opinione e aiutando a raccogliere i dati per le nostre evidenze.





Cosa vogliamo

Vogliamo costruire un modello di business redditizio e sostenibile a livello ambientale, economico e sociale, puntando ad essere utili alla collettività e contribuendo a rilanciare la crescita sostenibile del nostro Paese.

Vogliamo essere la guida del settore second hand impegnandoci ad ogni livello, per garantire uno sviluppo solido di questo mercato, anche in virtù delle nuove normative sulla responsabilità estesa (Extended Producer Responsibility).

Infine vogliamo continuare ad accompagnare i nostri collaboratori e i nostri franchisee in vari percorsi di sviluppo delle conoscenze e competenze, con l'obiettivo di far emergere il loro talento e le loro capacità.





Cogliamo questa importante occasione
per ringraziare i nostri collaboratori diretti,
i nostri franchisee, i nostri clienti,
i nostri partner e i nostri fornitori,
che ci permettono di continuare
a vivere il nostro sogno di contribuire
a creare un mondo migliore.

La nostra storia

1988

Nel momento della nascita dell'azienda non avevamo idea che il nostro business si sarebbe evoluto nel settore dell'usato perché l'azienda nacque inizialmente come produttrice di software personalizzati in ambito gestionale.

1992

Tutto cambiò quando un commercialista ci mise in contatto con un imprenditore che voleva avviare un mercatino dell'usato con oggetti in conto vendita da privati: realizzammo così il software per gestire questa attività, trasformando un'idea in un progetto reale e tangibile il quale diede il via ad un nuovo ed entusiasmante mercato.

2001

Terminata la collaborazione con questo imprenditore, lanciammo un software nuovo disegnato sulla base della nostra esperienza tecnica.

2002

Fondammo il brand in franchising di Mercatopoli aprendo i primi negozi in conto vendita di abbigliamento, oggettistica e arredamento.

2006

Fondammo anche il brand in franchising di BABYBAZAR, leader nel conto vendita di articoli di seconda mano per l'infanzia.

2018

Da tempo avevamo compreso che era necessario innovare il nostro sistema di business e applicammo una grande novità ai nostri negozi e al sistema scontistiche in generale. Maturammo la consapevolezza che l'impostazione dovesse prendere spunto dal mondo del retail e dovesse quindi lavorare su una percezione migliorata della superficie di vendita. Da qui l'inizio di numerosi passi in avanti dal punto di vista del nostro software, del sistema franchising ma anche a livello aziendale nella cura delle relazioni e dei rapporti di collaborazione.

2020

Fondammo un nuovo brand, NIU.eco, un network dedicato alla consulenza fiscale, burocratica e marketing per i mercatini autonomi dell'usato con lo scopo di dare supporto anche alle realtà più piccole che non fanno parte di uno dei nostri franchising.

2021

Leotron è diventata società benefit, cogliendo la sfida che ci rende consapevoli che un 'impresa non deve essere solo profitto ma anche e soprattutto deve avere scopi per il beneficio comune.
Leotron crede che la strategia migliore sia quella che si basa sull'etica, facendo le scelte più corrette nei confronti di tutti gli interlocutori e rendendo, al contempo, sempre più attrattive le proprie strutture in una logica di collaborazione nei confronti di tutti gli stakeholder, anche e soprattutto nei contesti locali in cui operiamo, attraverso i franchising.



2020

Questo biennio è stato quello che ci ha permesso
di evolvere la nostra immagine,
proponendoci sul mercato
come azienda franchisor,
specialista nell'economia del riutilizzo,
in grado di dimostrare, giorno dopo giorno,
che è possibile produrre economia e posti di lavoro
attraverso l'allungamento
del ciclo di vita dei prodotti.

2021



Cosa facciamo per i nostri clienti

Il nostro operato si basa su tre principi: l'**allungamento del ciclo di vita degli oggetti**, il **sostegno all'economia locale** attraverso un tessuto di micro imprese e la **partecipazione a progetti di solidarietà** tramite la donazione delle merci invendute dei negozi affiliati.

Forniamo supporto ai nostri franchisee e agli imprenditori autonomi dell'usato a partire dalla pianificazione della strategia di apertura fino a tutte le attività continuative post apertura legate all'aspetto commerciale e marketing. Il percorso che condividiamo insieme, è un percorso di crescita personale e professionale basato sul dialogo e sul confronto continuo per accompagnare i nostri negozi in un'attività profittevole nel lungo periodo.



I nostri obiettivi di beneficio comune

Con il passaggio a Società Benefit, abbiamo definito nel nostro nuovo Statuto 5 obiettivi di beneficio comune, che vanno oltre al profitto, su cui vogliamo lavorare e monitorarci nel tempo.

1. **Divulgazione di modelli economici per il riutilizzo** delle risorse e per un'efficiente prevenzione e gestione dei rifiuti come presupposto alla creazione di aziende ad alta sostenibilità ambientale, economica e sociale.



2. **Sperimentazione di modelli di gestione che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile** garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche e naturali impiegate nella attività.

3. **Erogazione di percorsi formativi,** gratuiti o agevolati, sia in presenza che online, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali, per le persone con difficoltà di accesso alla formazione.



4. **Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit,** fondazioni e simili, il cui scopo di beneficio collettivo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.



5. **Advocacy** a favore di iniziative per il riutilizzo e la prevenzioni dei rifiuti e a sostegno delle economie popolari del riutilizzo.





Come li abbiamo raggiunti durante il nostro primo anno di società benefit

1



Diffondiamo un modello economico basato sul riutilizzo attraverso l'**apertura di nuovi negozi dell'usato Mercatopoli e BABYBAZAR** e attraverso l'**assistenza ed il supporto a quelli esistenti.**

Un negozio dell'usato permette di creare economia, quindi lavoro e reddito, creando al contempo impatto ambientale positivo.

Un negozio dell'usato contribuisce a "migliorare l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale", come richiesto dal target 8.4 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Oggetti usati a cui sono riusciti a dare **nuova vita**
i negozi Mercatopoli e BABYBAZAR

2020 → **2.081.644**

2021 → **2.515.014**

generando valore economico per

2020 → **20.790.000€**

2021 → **26.063.242€**

I **negozi assistiti** da Leotron

2020 → **99**

2021 → **102**

di cui il → **25%**
hanno accettato di essere seguiti nell'aggiornamento tecnologico

Leotron ha **supportato l'apertura** di

2020 → **1**
negozio affiliato

2021 → **4**
negozi affiliati

Divulghiamo modelli economici per il riutilizzo anche con la nostra attività di comunicazione con la quale cerchiamo di **aumentare la consapevolezza di imprese e cittadini in materia di sviluppo sostenibile ed economia circolare** per mezzo di articoli di blog ed interventi dei nostri ospiti.

Tra i media di Leotron, Mercatopoli e BABYBAZAR
gli **articoli divulgativi che abbiamo pubblicato** sono

2020 → **62**

2021 → **182**

Grazie al presidio dei nostri negozi sui territori e alla promozione di modelli economici basati sul riuso, **stiamo contribuendo ad aumentare la sostenibilità ambientale nei consumi.**

I **nuovi cittadini** che hanno iniziato a **vendere oggetti usati**
nei nostri negozi rispetto all'anno precedente.

2020 → **+23.170**

2021 → **+30.514**

Sono **aumentate** anche le **vendite,** questi gli **scontrini emessi**

2020 → **864.988**

2021 → **1.030.896**

2

Con il percorso del Bilancio del Bene Comune abbiamo mosso i primi passi di consapevolezza rispetto agli impatti sociali, ambientali ed economici reali e potenziali che generiamo nella relazione con i nostri fornitori, lavoratori, clienti e con il nostro contesto sociale ragionando anche in merito a **politiche e azioni già implementate o da intraprendere per una gestione di impresa allineata con i principi del bene comune e della sostenibilità.**

Quando come Leotron avremo raggiunto un buon livello di sperimentazione in tal senso, sarà nostro desiderio condividere questa impostazione anche con i negozi affiliati ai nostri brand Mercatopoli e BABYBAZAR e a tutti i clienti in generale.



3

Questo obiettivo è frutto di una prima esperienza di **percorsi formativi finanziata con fondi FSE** per la figura di “operatore dell’usato”..

Ore di **formazione** in media per ogni **collaboratore**

2020 → **36**

2021 → **40**

Ore di **formazione** per i nostri **affiliati** in franchising

2020 → **60**

2021 → **120**



4

Collaboriamo con Humana o con altri enti di **beneficenza anche a livello locale** al fine di aumentare ancora di più le possibilità di riutilizzo degli articoli usati eventualmente invenduti, evitando impatti ambientali negativi e creando al contempo impatto sociale positivo.

Articoli che abbiamo **donato**

2020 → 798.000

2021 → 849.000



5

Siamo costantemente impegnati in attività di advocacy legate allo sviluppo del modello economico del riutilizzo. Inoltre, partecipiamo a reti sui temi della sostenibilità, del riciclo e dell'economia circolare con l'obiettivo di fare lobbying, condividere conoscenze e competenze e orientare le strategie sui temi del riuso.

Siamo parte di Rete ONU, la rete nazionale degli operatori dell'usato e dal 2021, **abbiamo aderito a rete Verso** un'associazione no profit con progetti dedicati al territorio attraverso un contributo attivo al tavolo dedicato all'Economia Circolare.



Senso e impatto dei nostri prodotti e servizi sulla società: come contribuiamo alla realizzazione degli obiettivi di sostenibilità dell'agenda 2030.

La nostra impresa esiste quindi con lo scopo di supportare la second hand economy in modo che diventi un sistema culturale diffuso cercando di contribuire positivamente a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs).





SDG 1

SDG DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ LEOTRON	INDICATORI
1.2 Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.	Collaborazione con Humana o enti di beneficenza anche locali. Doniamo a chiunque abbia un CF che rispecchia alcuni criteri. Abbiamo rilevato un aumentato interessamento da parte dei nostri negozi in merito al destino dell'invenduto. Non siamo a conoscenza dell'efficacia delle nostre donazioni perchè non conosciamo di preciso tutte le destinazioni.	Somma equivalente degli articoli donati: nel 2020: € 798.000 nel 2021: € 849.000
1.4 Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i poveri e i vulnerabili, abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base, la proprietà e il controllo sulla terra e altre forme di proprietà, eredità, risorse naturali, adeguate nuove tecnologie e servizi finanziari, tra cui la microfinanza.	Rimettiamo in circolo risorse economiche per le famiglie permettendo loro di vendere i beni inutilizzati producendo piccole entrate.	Rimborsi medi pro capite all'anno (NB: il dato si riferisce ai franchising): nel 2020: € 159 nel 2021: € 275,70



SDG 4

SDG DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ LEOTRON	INDICATORI
4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.	Opportunità formative e di crescita imprenditoriale per i negozi affiliati ed autonomi.	Numero ore di formazione per gli affiliati e gli autonomi: nel 2020: 60 ore nel 2021: 120 ore



SDG 5

SDG DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ LEOTRON	INDICATORI
5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.	Contribuiamo e supportiamo l'apertura di attività imprenditive guidate da donne.	N. di titolari di negozi donne sul totale dei titolari (affiliati): nel 2020: 75% nel 2021: 75%



SDG 8

SDG DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ LEOTRON	INDICATORI
8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.	Telefonate di mappatura per l'aggiornamento hardware e software nei negozi.	Percentuale di negozi affiliati che si sono aggiornati a livello di innovazione tecnologica nel periodo di riferimento: nel 2020: 0 nel 2021: 139 appuntamenti e 26 negozi che hanno effettuato un ordine.
8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.	Creazione di percorsi formativi per imprenditori e collaboratori.	n. ore di formazione per gli affiliati e gli autonomi: nel 2020: 60 ore nel 2021: 120 ore
8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.	I negozi dell'usato rappresentano una modalità concreta ed efficace per efficientare le risorse globali e per scindere la crescita economica dal degrado ambientale.	Venduto dei negozi affiliati: nel 2020: € 20.790.000 nel 2021: € 26.063.242



SDG 12

SDG DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ LEOTRON	INDICATORI
12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.	Attraverso i nostri negozi, preveniamo la generazione di rifiuti attraverso la pratica del riuso.	% degli articoli caricati e venduti o dati in beneficenza sul totale degli articoli nell'anno di riferimento: nel 2020: 82% nel 2021: 83%
12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.	Attraverso il nostro blog e gli interventi dei nostri ospiti, facciamo informazione e trasmettiamo consapevolezza in materia di sviluppo sostenibile ed economia circolare.	N. eventi divulgativi / culturali in un anno, n. articoli divulgativi / culturali pubblicati in un anno. Perimetro: Leotron e affiliati]: nel 2020 Mercatopoli 28 contenuti BABYBAZAR 13 contenuti Leotron: 21 contenuti nel 2021 Mercatopoli 36 contenuti BABYBAZAR 15 contenuti Leotron: 131 contenuti



SDG 17

SDG DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ LEOTRON	INDICATORI
17.14 Migliorare la coerenza delle politiche per lo sviluppo sostenibile.	Facciamo attività di advocacy legata allo sviluppo del modello economico del riutilizzo.	N. istanze avviate nell'anno di riferimento e n. istanze per cui si è raggiunto un risultato nell'anno di riferimento nel 2020: 0 nel 2021: 1
17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati.	Partecipiamo a reti con l'obiettivo di fare lobbying, orientare le strategie e portare cultura sui temi del riuso.	N. reti di cui fa parte Leotron sul tema riuso / economia circolare: nel 2020: 1 nel 2021: 2

Oggetti a cui abbiamo dato una seconda vita
attraverso i nostri negozi

2020 → **2.081.644**

2021 → **2.515.014**

Clienti che hanno partecipato a **incontri formativi**

2020 → **637**

2021 → **564**

Aumento n. di cittadini che **hanno deciso di vendere attraverso i nostri negozi**

BABYBAZAR il miglior modo di crescere

2020 → **+5.254**
clienti venditori rispetto al 2019

2021 → **+8.487**
clienti venditori rispetto al 2020

MERCATOPOLI il tuo negozio dell'usato

2020 → **+17.916**
clienti venditori rispetto al 2019

2021 → **+22.027**
clienti venditori rispetto al 2020

Aumento n. di scontrini emessi indicatore di un **aumento dei clienti acquirenti**

BABYBAZAR il miglior modo di crescere

2020 → **+173.168**
scontrini rispetto al 2019

2021 → **+221.863**
scontrini rispetto al 2020

MERCATOPOLI il tuo negozio dell'usato

2020 → **+691.820**
scontrini rispetto al 2019

2021 → **+809.033**
clienti venditori rispetto al 2020



LEOTRON®
Gli specialisti della secondhand economy

Leotron società benefit a responsabilità limitata

Corso Milano, 122/A - 37138 Verona
Tel. 0458031777
staff@leotron.com

www.leotron.com