





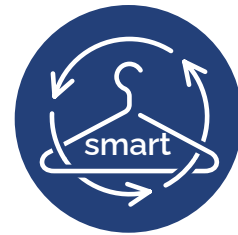
# CHI SIAMO

La nostra squadra ha impostato un modello di azienda basata sull'**economia circolare** che aiuta gli imprenditori della second hand economy a esprimersi con successo!



## Purpose

Vogliamo **migliorare la percezione del mondo dell'usato** come alternativa sostenibile e smart creando attività economiche locali che si ispirino al mondo del retail.



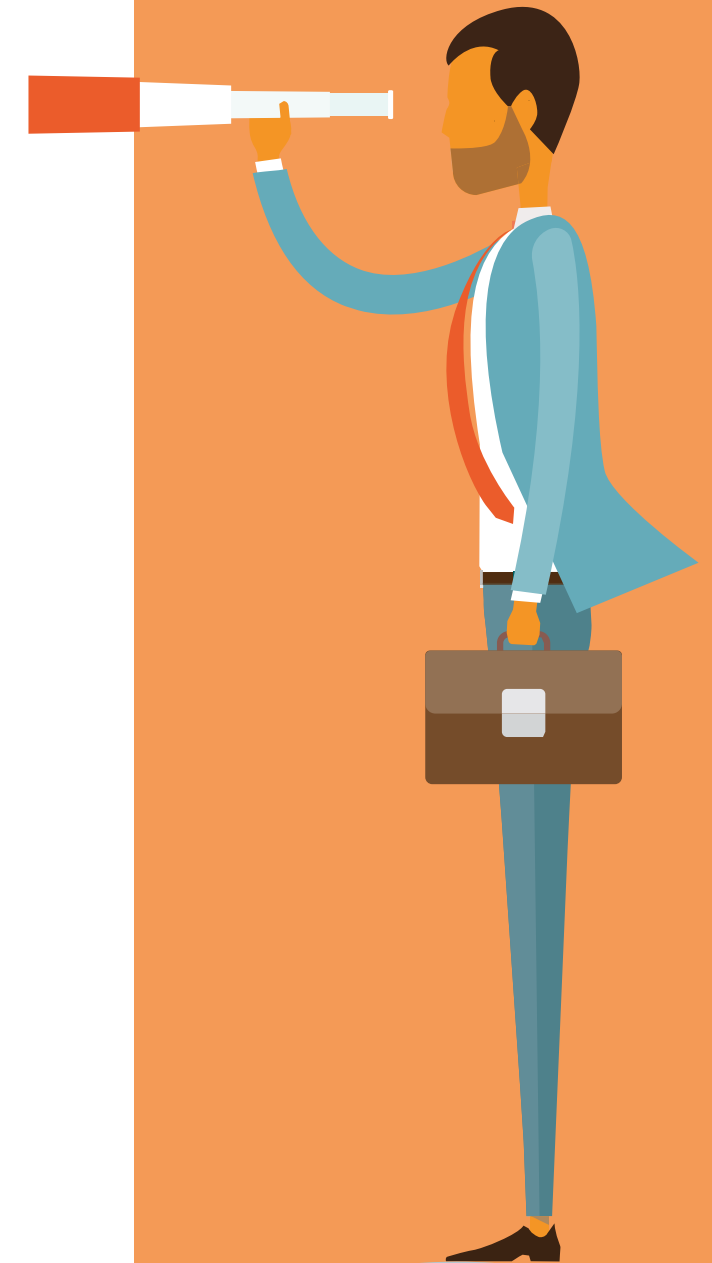
## Vision

Siamo guidati da una vision ben precisa che è quella di rendere **smart il mercato secondhand**: allo stesso prezzo di un qualsiasi prodotto nuovo, è possibile acquistare un oggetto usato ma di qualità nettamente superiore ed è possibile compiere così anche una **scelta etica**.



## Mission

Vogliamo creare una **cultura positiva del mondo dell'usato** attraverso la leadership dei nostri marchi e un percorso di crescita condiviso con gli imprenditori dell'usato e i collaboratori della nostra azienda.





# COSA FACCIAMO

Franchising negozi  
dell'usato in conto terzi,  
supporto agli imprenditori  
del settore secondhand.

Il nostro operato si basa su tre principi: l'**allungamento del ciclo di vita degli oggetti**, il **sostegno all'economia locale** attraverso un tessuto di micro imprese e la **partecipazione a progetti di solidarietà** tramite la donazione delle merci invendute dei negozi affiliati.

Forniamo supporto ai nostri franchisee e agli imprenditori autonomi dell'usato a partire dalla pianificazione della strategia di apertura

fino a tutte le attività continuative post apertura legate all'aspetto commerciale e marketing. Il percorso che condividiamo insieme, è un percorso di crescita personale e professionale basato sul dialogo e sul confronto continuo per accompagnare i nostri negozi in un'attività profittevole nel lungo periodo.





# SOCIETÀ BENEFIT

Applicando i principi dell'**economia circolare**, promuoviamo soluzioni innovative per l'**ambiente** e la **tutela del territorio**.

Vogliamo sensibilizzare cittadini, imprenditori e istituzioni, per promuovere, assieme a tutti loro, il **riutilizzo dei beni**. Prendendo atto delle sue finalità di utilità collettiva, a fine aprile 2021 Leotron è diventata Società Benefit a responsabilità limitata.

Da sempre la **nostra strategia aziendale opera in modo**

**responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, incorporando nel proprio approccio tutti i negozi affiliati.

